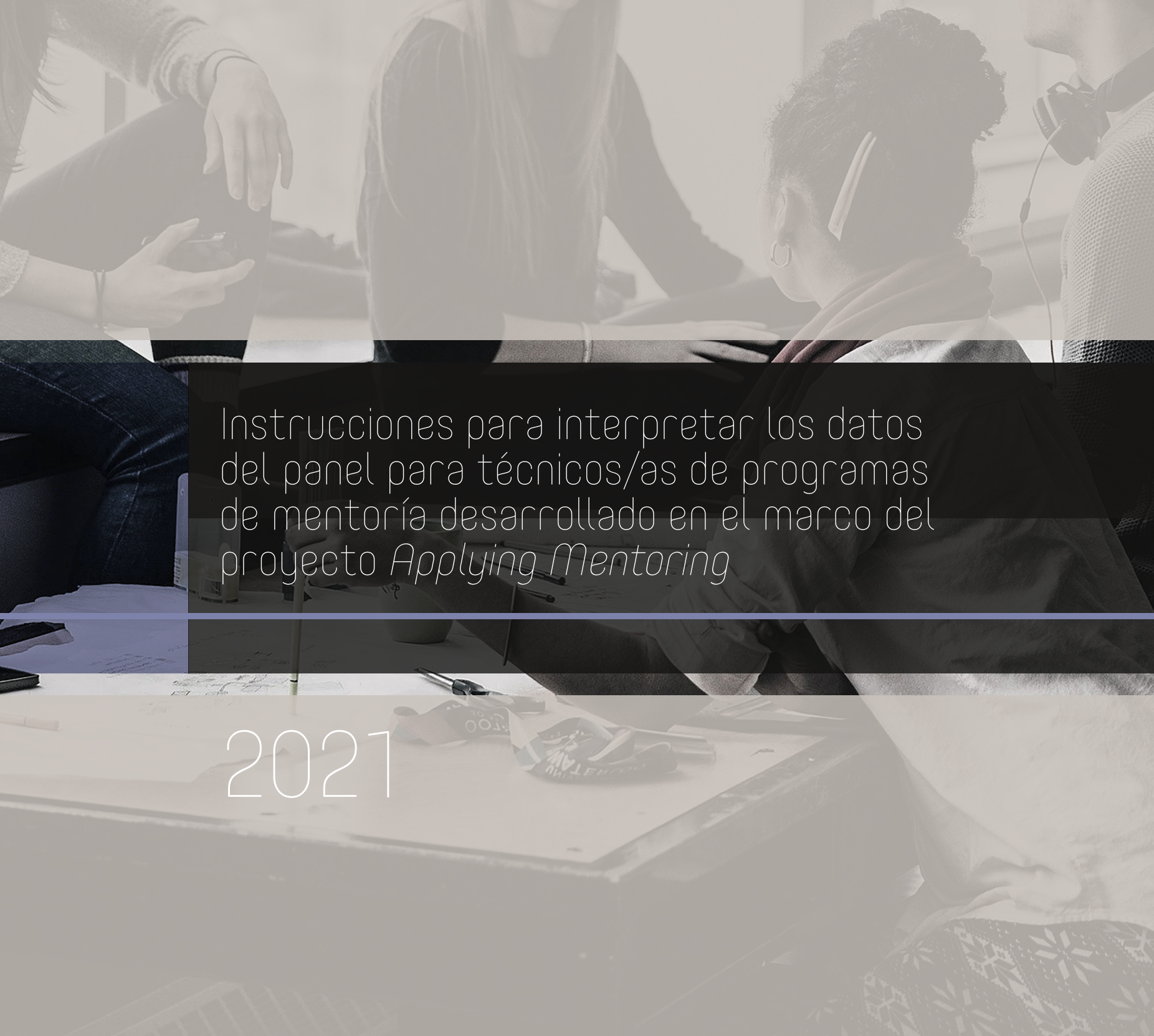


Instrucciones para interpretar los datos del panel para técnicos/as de programas de mentoría desarrollado en el marco del proyecto *Applying Mentoring*

2021

Instrucciones para interpretar los datos del panel para técnicos/as de programas de mentoría desarrollado en el marco del proyecto *Applying Mentoring*

2021

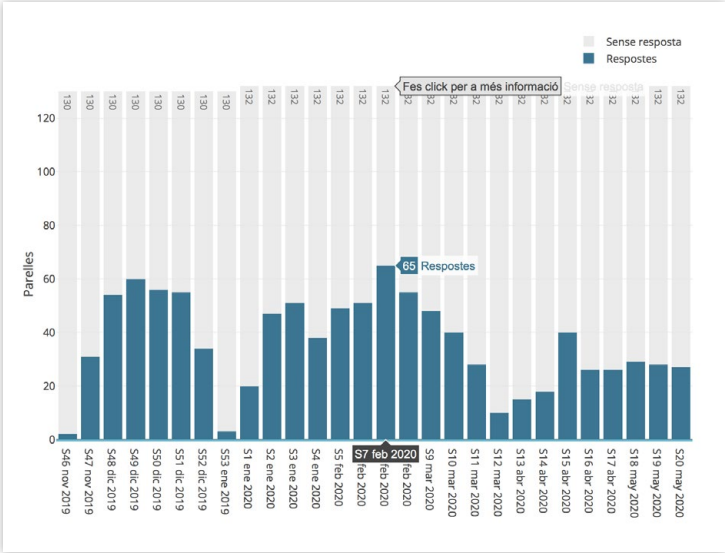
Realización:
2019-2021

Para más información:
http://mentoringapp.udg.edu

Con el apoyo de RecerCaixa, un programa impulsado
por la Obra Social "la Caixa" en colaboración con la ACUP

Instrucciones para interpretar los datos del panel para técnicos/as de programas de mentoría desarrollado en el marco del proyecto *Applying Mentoring*

A continuación, se muestra una explicación detallada de los gráficos del panel para técnicos/as que se ha desarrollado en el proyecto RECERCAIXA "Applying Mentoring: Innovaciones sociales y tecnológicas para la inclusión social de las personas inmigrantes y refugiadas". Desde el equipo de la investigación de Applying Mentoring queremos agradecer la colaboración de todas aquellas personas que han participado en la elaboración, testeo y revisión de esta herramienta. Mentores, mentoras que participaron en el Hackathon del proyecto, técnic@s de los programas de mentoría enTàndem - AFEV, Rossinyol - Universitat de Girona, Rossinyol BCN - Fundació Servei Solidari, Rossinyol Tarragona - Associació Qm O, Urrentxindorra - Universidad Pública de Navarra y Urretxindorra - SOS Racismo Guipúzcoa.



Gráfica 1. Número de mentores/as que aportan semanalmente a *Messagenes*

Esta gráfica muestra el total de participantes por semana que responden la DataCard / Newsroom. De esta manera se puede hacer el seguimiento de quienes aportan y quienes no semanalmente.

Para mostrar los participantes que no han respondido si se clica sobre la barra gris se podrá acceder a estos perfiles para enviarles un recordatorio o contactar con ellos ya sea vía chat interno de *Messagenes* o vía e-mail.

Gráfica 2. Índice de calidad de la relación de mentoría

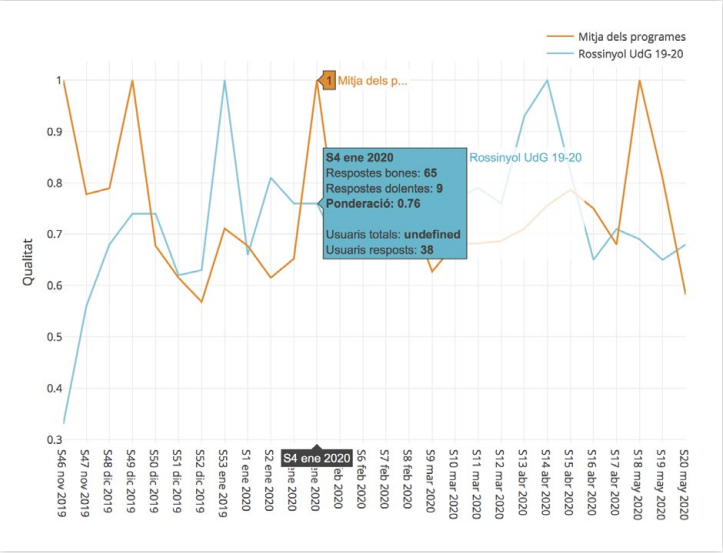
Esta gráfica muestra como va evolucionando el índice de calidad de la relación de mentoría en base a las preguntas que van respondiendo semanalmente l@s mentor@s.

Para una mayor comprensión de esta gráfica, se ha realizado un índice con respuestas positivas y negativas sobre la percepción que tienen l@s mentor@s de como va la relación de mentoría en tiempo real. Para más información sobre como se ha confeccionado este índice pueden ver el annexo de este documento.

Este índice de calidad va de 0 a 1, siendo 1 una relación de mentoría excepcional y 0 una relación en la que solo se dan situaciones problemáticas o negativas. Se entiende que aquellas relaciones de mentoría que estén por encima del 0,6 suelen ser relaciones que fluyen o que no necesitan un seguimiento acurado por parte de l@s técnic@s.

La línea azul corresponde a la evolución de la calidad de relación de vuestro programa. Mientras que la línea naranja corresponde a la media de calidad de relación de mentoría de programas similares al vuestro. De este modo, se puede comparar cómo se está desarrollando vuestro programa en comparación con otros de características similares.

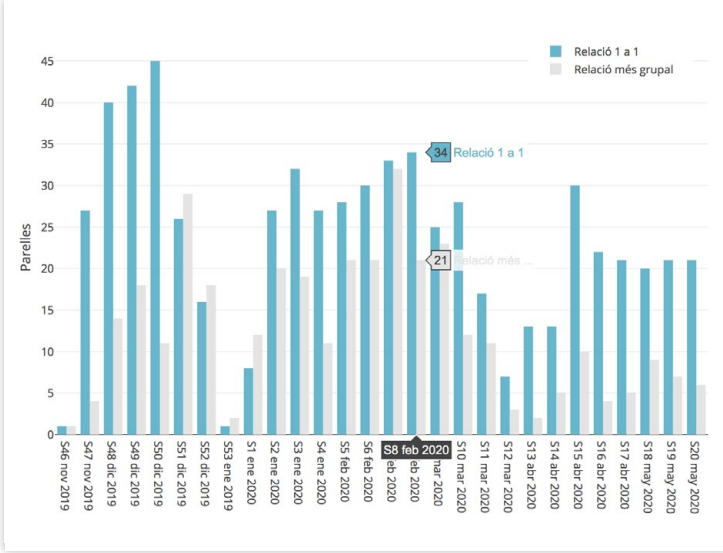
También, pasando el cursor por encima de los puntos de la línea podéis observar el número de respuestas obtenidas. Tened en cuenta que si este número de respuestas es bajo se puede dar una desviación a la baja o al alza del indicador y este podría no reflejar la realidad de lo que sucede en el programa.



Gráfica 3. Peso de la relación 1 a 1 o en grupo en los encuentros

Este gráfico muestra si los encuentros semanales de la pareja se hacen solo 1 a 1 o bien grupales. Se ha podido constatar que algunas veces se da esta dinámica grupal en la mentoría. De este modo, podéis saber cual es el grado de los encuentros 1 a 1 o grupales de vuestro programa en tiempo real y como va evolucionando.

Las barras de color azul indican el grado de relación 1 a 1 y las de color gris reflejan el grado de relación grupal junto a otras personas o a otros mentores u mentoras.



Gráfica 4. Grado de conversaciones significativas

Este gráfico muestra el grado de intensidad de conversaciones significativas que existe en los encuentros. La profundidad de las conversaciones puede variar con el tiempo y este indicador nos puede mostrar en qué medida se dan éstas. El 0 indica que no ha habido conversaciones significativas y la relación tiende a ser superficial o excesivamente basada en el juego mientras que el 4 indica que prácticamente durante todo el encuentro se ha hablado en profundidad sobre temas que preocupan a la pareja y, especialmente, al mentorado/a.

También se pide precaución a la hora de interpretar los datos si el número de aportaciones semanal es bajo (teniendo en cuenta las aportaciones realizadas en el gráfico 1).

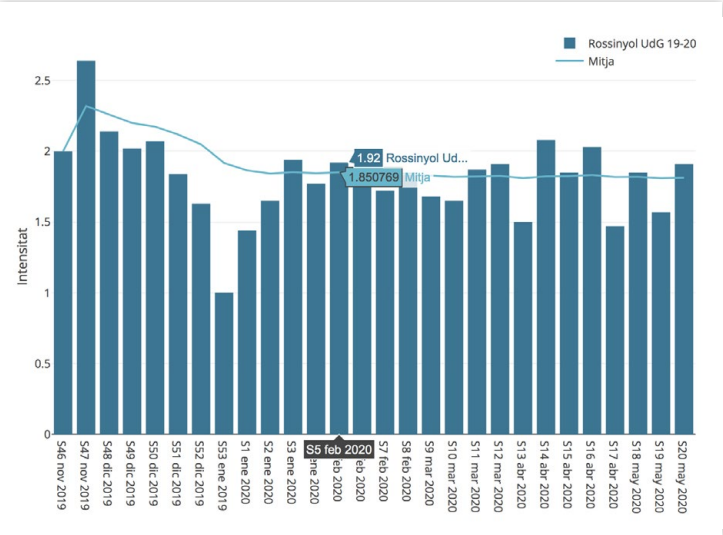
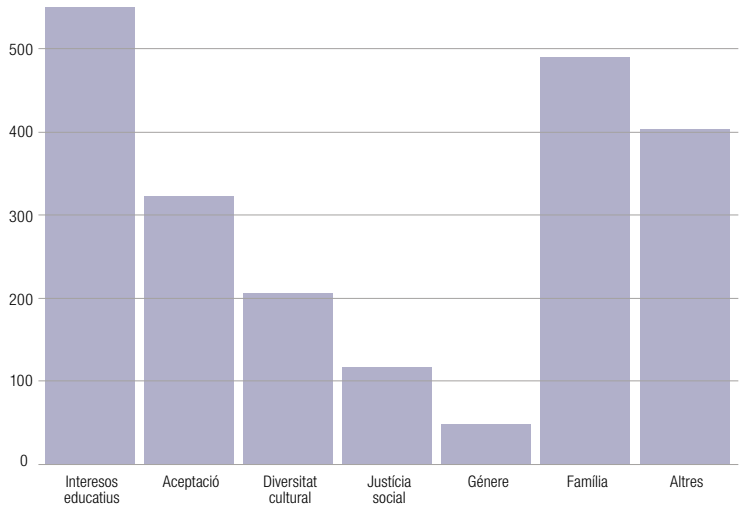


Gráfico 5. Tipo de conversaciones que van apareciendo

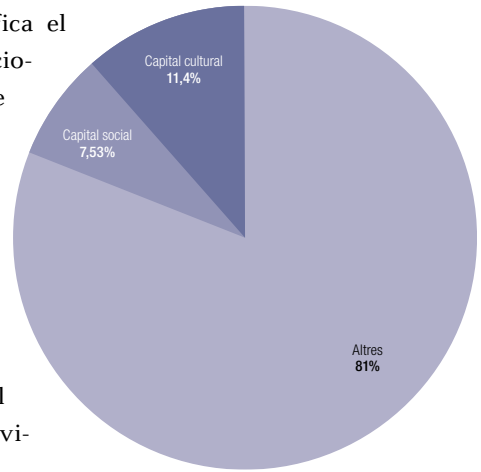
Esta gráfica de barras aporta información sobre el tipo de conversaciones que van teniendo las parejas y poder observar cuales son más relevantes a medida que se va avanzando. Este



indicador puede ayudar a l@s técnic@as a valorar si algunos objetivos relacionados con la educación, el género o la justicia social se van trabajando en los encuentros semanales o hay que hacer más o menos hincapié para que los vayan abordando.

Gráfico 6. Porcentaje de actividades de capital cultural i capital social

Esta gráfica identifica el porcentaje de conversaciones o interacciones que han tenido la pareja en relación a dos conceptos sociológicos relevantes: capital cultural y capital social. Por capital cultural se entiende como el mentor/a ha hablado o llevado al mentorado a alguna activi-

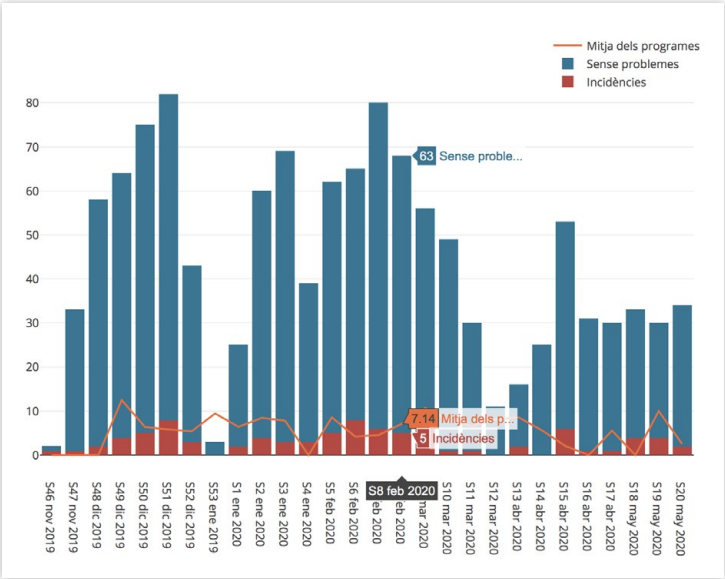


dad educativa y/o cultural (ir a la biblioteca, hacer deberes, visita a museo, actividad cultural, etc.). Por capital social, entendemos las conversaciones o interacciones que han tenido en relación a cómo el mentorado puede pedir ayuda a otras personas como, por ejemplo, sus maestr@s u otros referentes. Estos indicadores nos ayudan a poder observar cómo se va trabajando el acceso a la cultura y al desarrollo de la autonomía y de red de apoyo del mentorado.

Las variables que se han tenido en cuenta para uno u otro se encuentran en el annexo de este documento.

Gráfico 7. Número de incidencias semanales del programa

Este gráfico de barras ayuda a visualizar la evolución tanto de aquellas relaciones que no muestran incidencias (color azul) como aquellas que sí (color rojo). La lógica es que el número de incidencias vaya descendiendo a lo largo del programa. Este indicador permite también observar la media de incidencias de otros programas similares y comparar si nuestro programa cuenta con más o menos incidencias.



Annexo

A continuación, se aporta información adicional sobre la construcción del índice de calidad de la relación de mentoría por un lado (gráfico 2) y de las variables que se han tenido en cuenta para identificar capital cultural i capital social (gráfico 6).

Sobre el índice de calidad de la relación de mentoría se ha llevado a cabo una adaptación de la escala de calidad de relación de mentoría que aportan los mentores/as en inglés *Mentor Quality Relationship Scale* (Rhodes et al., 2017).[1] Esta adaptación se ha construido a partir de ocho ítems (cuatro que indican que la relación de mentoría es buena y otros cuatro que la relación tiene alguna incidencia). Aquellos valores positivos se restan de los negativos en una escala que va de – 4 a + 4. Los valores positivos y negativos son los siguientes:

A la pregunta de *Señala con cuáles de las siguientes situaciones te sientes más identificada durante el último encuentro*:

Valoradas como valor positivo
• Los encuentros se me están haciendo cortos • Me siento cercano/a a mi mentorado/a • Estoy disfrutando de la experiencia de ser mentor/a • Mi mentorado/a ha hecho mejoras desde que comenzamos
Valoradas como valor negativo
• Algunas veces, no sabemos de qué hablar • Tengo dificultades para conciliar la mentoría con otras actividades • A veces, me siento frustado/a porque no veo cambios en mi mentorado/a • Tengo la sensación que mi mentorado/a podría estar haciendo otra actividad que le motivara más

Nota: Estas categorías de respuesta están mezcladas y no se puede diferenciar si están valoradas positiva o negativamente.

1. Rhodes, J.E., Schwartz, S.E.O., Willis, M.M. & Wu, M.B. (2017). Validating a Mentoring Relationship Quality Scale: Does Match Strength Predict Match Length? Youth & Society, 49(4), 415-437.

Sobre el índice de **capital cultural** y **capital social**, se han tenido en cuenta las siguientes variables que indican los mentores/as en sus encuentros semanales para clasificarlos bajo uno u otro concepto. El concepto de "Otros" se refiere a otras actividades, la mayoría de ellas, relacionadas con el ocio.

Por **capital cultural**,

- Visitar un museo
- Asistir a un evento cultural conectado con el currículum escolar
- Asistir a un evento cultural conectado con el interés del mentorado/a
- Ir a la Biblioteca a registarse o a buscar materiales de su interés
- Hacer los deberes y resolver dudas académicas
- Ir a la universidad y hablar de sus objetivos educativos
- Ir a la escuela o instituto y hablar sobre sus objetivos educativos
- Identificar sus objetios educativos y apoyar en la búsqueda de información
- Hablar de su conducta en la escuela y sus principales preocupaciones
- Visita a alguién que trabaja en algo que le gustaría estudiar

Por **capital social**,

- Hablar con alguno/a de sus maestros
- Identificar juntos qué maestros/as pueden ayudarles en la escuela/instituto
- Hablar sobre como puede pedir ayuda a personas de su entorno que le pueden ayudar a avanzar en sus objetivos educativos
- Hablar sobre cómo plantear a sus maestros/as sus objetivos educativos

http://mentoringapp.udg.edu

APPlyingMentoring
Innovaciones sociales y tecnológicas para la inclusión de las personas inmigrantes y refugiadas

recerCaixa
ACUP Obra Social "la Caixa"

Universitat de Girona

UMASS BOSTON

Civic Media Foundation

upna
Universidad Pública de Navarra
Nafarroako Unibertsitate Publikoa

Coordinadora Mentoria Social

eman ta zabal zazu
Universidad del País Vasco
Euskal Herriko Unibertsitatea

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI